

УТВЕРЖДАЮ
Председатель СОО ВОО
«Русское географическое общество»



С.А. Минюрова
2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

О Всероссийском конкурсе творческих работ «Открываем Россию заново. Всей семьей!»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение о Всероссийском конкурсе творческих работ «Открываем Россию заново. Всей семьей!» (далее – Конкурс) устанавливает порядок организации и проведения Конкурса, определения победителей.

1.2. Организатором Конкурса является Свердловское областное отделение Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

1.3. Настоящее Положение определяет цель, задачи, условия и сроки проведения Конкурса.

1.4. Приняв участие в Конкурсе, Участник подтверждает свое ознакомление и согласие с настоящим Положением, а также согласие на участие в Конкурсе, в соответствии с настоящим Положением.

2. Цель конкурса – популяризация туристической привлекательности российских регионов для семейных путешествий.

3. Основная задача конкурса – обратить внимание на увлекательность и доступность семейных путешествий по России, позволяющих учесть интересы разных поколений при знакомстве с уникальной и разнообразной природой, богатой культурой, славной историей и современными достижениями регионов нашей страны.

4. Участники

Участниками Конкурса могут быть граждане РФ без возрастных ограничений.

5. Требования к работам, выдвинутым на конкурс

5.1. На конкурс принимаются творческие работы, рассказывающие о семейных путешествиях (и возможных семейных путешествиях) по регионам России по следующим номинациям:

- 1) Фотографии
- 2) Эссе
- 3) Мультимедийные презентации
- 4) Видеоролики

5.2. Критерии оценки работ

1) Критерии оценки фотографий

- соответствие тематике конкурса;
- наличие идеи, ее выраженность;
- композиция и ракурс;
- оригинальность.

2) Критерии оценки эссе

- соответствие тематике конкурса;
- выдержанность работы в жанре эссе;
- творческий подход и оригинальный стиль изложения текста;
- четко выраженная авторская позиция;
- афористичность, образность, эмоциональность речи;
- смысловое единство, согласованность ключевых тезисов и утверждений;
- общедоступный язык с соблюдением норм русского литературного языка.

3) Критерии оценки мультимедийных презентаций

- соответствие тематике конкурса;
- содержательная часть: полнота информации, отсутствие теоретических ошибок, логика представления информации, грамотность;
- оригинальность представления заявленной темы, красочность оформления;
- наличие ссылок на источники информации;
- дизайн презентации, цветовое и звуковое оформление;
- использование современных технологий (мультимедиа)
- интерактивность презентации (эффективность использования триггеров, гиперссылок, кнопок), удобство использования.

4) Критерии оценки видеороликов

- соответствие тематике конкурса;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления авторской позиции;
- оригинальность;
- использование видеоэффектов и аудиоэффектов;
- содержание работы, качество использованных материалов;
- использование современных технологий;
- качественное световое и звуковое оформление представленной информации.

5.3. Технические требования к конкурсным работам

- 1) На конкурс принимаются фотографии в формате **JPG**, не превышающие **10 Mb**, с разрешением до **9000 dpi** по одной из сторон. Допускается обработка фотографий с помощью компьютерных программ (графических редакторов).
- 2) На конкурс принимаются эссе в формате **.DOC** и **.DOCX**, объемом не более 5 страниц формата **A4**. Основной текст работы должен быть напечатан шрифтом **Times New Roman**, кегль **12**, межстрочный интервал **1,5**, выравнивание по ширине, начало нового абзаца – отступ 1 см, все поля по 2 см. Следует избегать ручных переносов.
- 3) На конкурс принимаются мультимедийные презентации в формате **.PPTX** и **.PPT**, выполненные в программе **Microsoft Office Power Point**, с соблюдением требований к оформлению:
 - первый слайд презентации – титульный. На нем указываются: название работы, ФИО автора, место работы/учебы автора, фото и другая информация (по желанию);
 - предпоследний слайд презентации – список использованных источников;
 - последний слайд презентации – список источников иллюстраций.
- 4) На конкурс принимаются видеоролики, длительностью до 3 минут. Работа может быть смонтирована в любой компьютерной программе и записана в формате **MP4**, размер файла не должен превышать **100 Mb**.

5.4. Работы в электронном виде загружаются на сайт <https://rgofest.ru>, где выбирается соответствующая номинация конкурса и размещается анкета участника.

5.5. Анонимные работы к участию в Конкурсе не допускаются.

5.6. К участию в Конкурсе не допускаются работы, содержащие нарушение требований к содержанию и оформлению конкурсных работ.

5.6. Конкурсанты и их руководители после модерации работ автоматически получают сертификаты участников, которые можно скачать на странице публикации.

6. Порядок организации и проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится в период с 1 августа по 10 декабря 2021 г.

6.2. Для проведения Конкурса из представителей региональных отделений РГО формируется Конкурсная комиссия (далее – Комиссия).

6.3. Комиссия проверяет работы на корректность, достоверность и соответствие требованиям, указанным в пп. 5.1. – 5.5. настоящего Положения;

6.4. По итогам работы Комиссии определяются лучшие работы, авторы которых становятся Победителями Конкурса в каждой номинации.

6.5. Победители и призеры Конкурса награждаются дипломами.

6.6. Список Победителей публикуется на официальном сайте Свердловского областного отделения Всероссийской общественной организации «Русское географическое общество».

6.7. Конкурсные работы участников могут использоваться организаторами конкурса в некоммерческих целях.

6.8. Организатор не дает письменных или устных пояснений о мотивах принятия решений по результатам рассмотрения работ, присланных для участия в Конкурсе.

6.9. Во всем, что не предусмотрено настоящим Положением, Организатор и Участники Конкурса руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

7. Финансовые условия

7.1. Для участия в Конкурсе организационный взнос не требуется.

7.2. Расходы, связанные с проездом победителей Конкурса и сопровождающих их лиц на церемонию награждения, проживание и питание осуществляются ими самостоятельно.